



Actualités

Tendances

Inspiration

Réflexion

Innovation

News Business

Vie des media

Par secteur

Accueil -> News Business -> Campagnes -> E.Leclerc personnalise ses films web en temps réel

CHINA CONNECT

ACCELERATE YOUR E-BUSINESS WITH THE CHINESE

ChinaConnectEU

PARIS MARCH 1-2 2017

MEET

CHINA BASED DIGITAL AND MOBILE TECH MARKETING EXPERTS

REGISTER NOW

CONFERENCES - WORKSHOPS - DEMOS

CRACK THE CODES

#ChinaConnect

E.Leclerc personnalise ses films web en temps réel

PUBLIÉ PAR MELANIE ROOSEN LE 31/08/2016



INTRODUCTION

Les experts E.Leclerc de la comparaison ont repris la route à travers la France et reviennent en TV. En parallèle, l'enseigne a mis en place un dispositif innovant de géolocalisation en TV digitale et display.

Inscription à la newsletter.

Je m'inscris à la newsletter quotidienne de l'ADN

ENVOYER

En ce moment

PONK poursuit sa saga dans les coulisses de la légende Quick
PUBLIÉ IL Y A 38 SECONDES

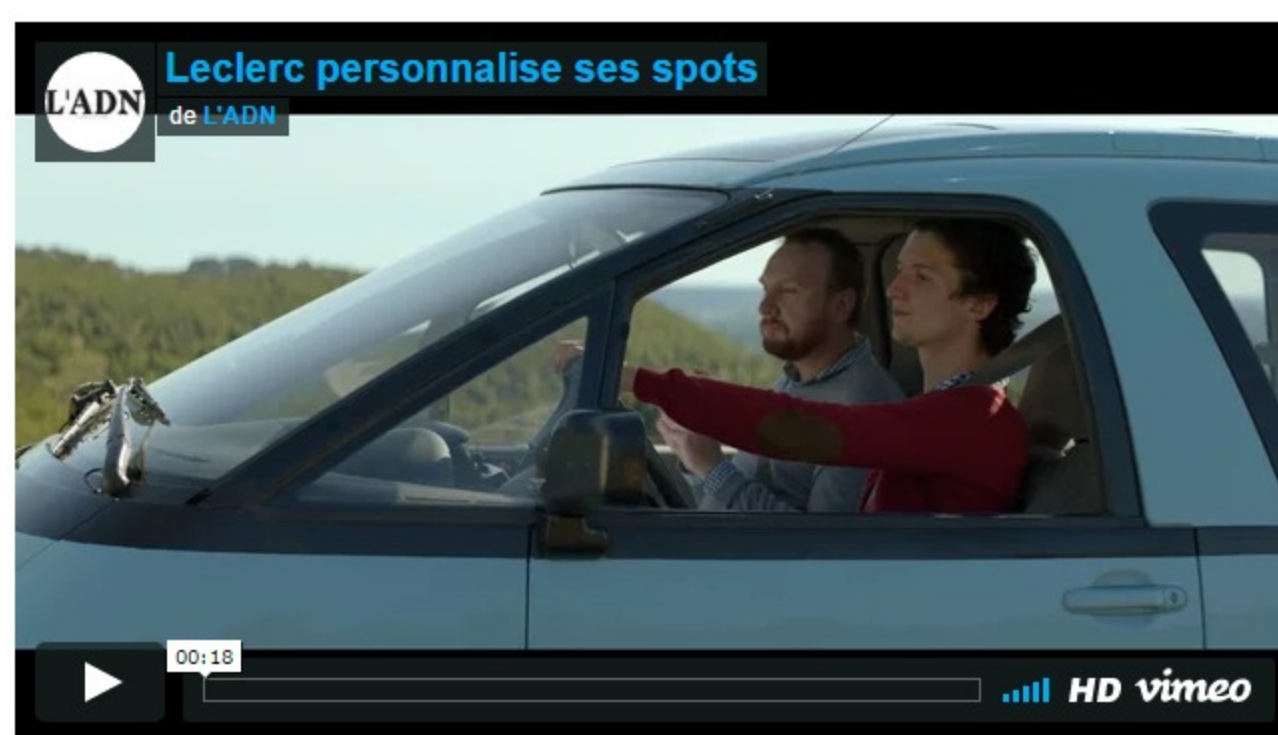
Spontex crée un Facebook Live spécial Saint-Valentin avec Fred & Farid
PUBLIÉ IL Y A 22 MINUTES

Spotify France lance les playlists sponsorisées
PUBLIÉ IL Y A 23 MINUTES

LE BHV MARAIS et M6 Publicité réveillent les pâtisseries
PUBLIÉ IL Y A 23 MINUTES

Ce dispositif permet de personnaliser en temps réel le contenu des films web et bannières, quel que soit l'endroit où l'on se trouve en France, afin de présenter instantanément à l'internaute ou au mobinaute la comparaison des enseignes à proximité.

- [301](#)
- [f](#)
- [t](#)
- [in](#)
- [G+](#)
- [✉](#)



Leclerc personnalise ses spots from L'ADN on Vimeo.

Cette campagne a été réalisée grâce à la technologie ADventori qui a permis d'adapter le nom de la ville en temps réel pour l'internaute.

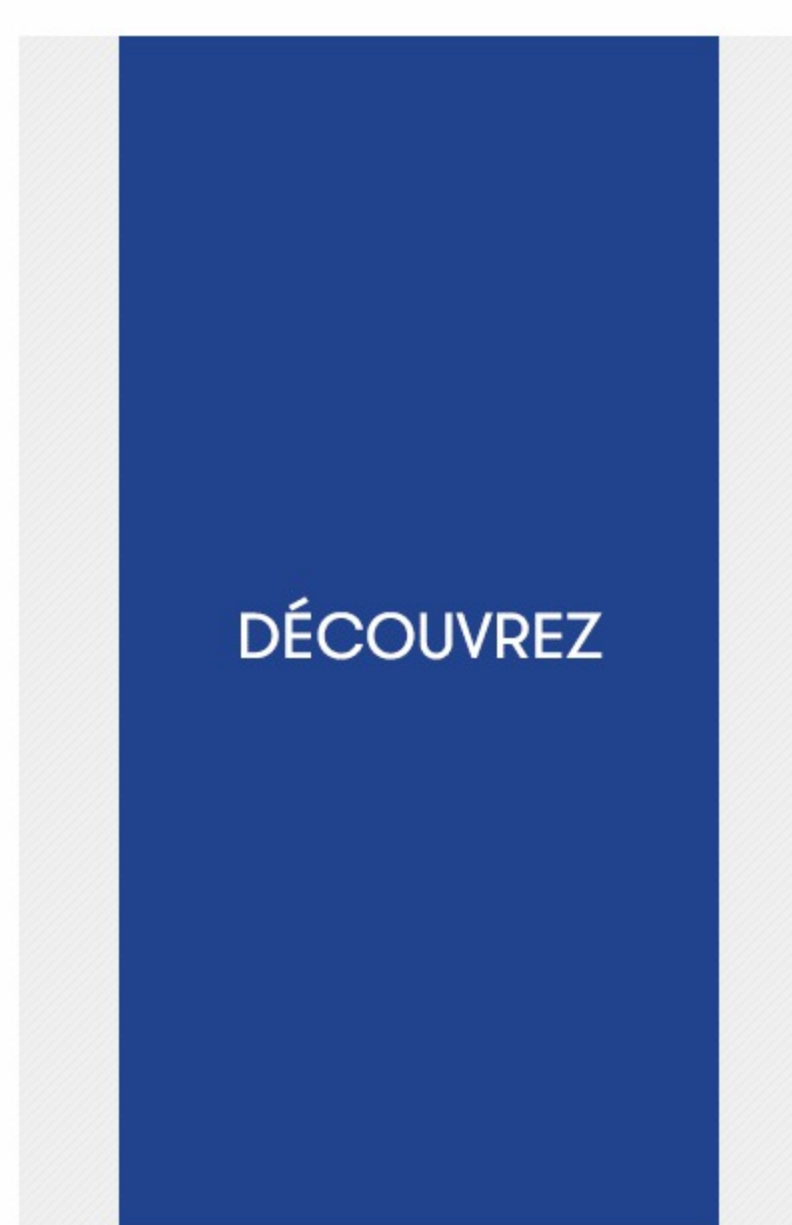
TAGS DISTRIBUTION, FRANCE, AUSTRALIE, E.LECLERC

AJOUTER VOTRE COMMENTAIRE

Pseudo

Votre commentaire *

ENVOYER LE COMMENTAIRE



ARTICLES RELATIFS

Beauty

SEPHORA

ANNONCEURS
Sephora collabore avec la tatoueuse Kat Von D
PUBLIÉ LE 11/02/2017

La marque de cosmétiques de l'artiste-tatoueuse Kat Von D fait son arrivée chez Sephora.

ANNONCEURS
Lady Gaga, égérie de la nouvelle campagne Tiffany...
PUBLIÉ LE 10/02/2017

La campagne sera diffusée en avant-première pendant le Super Bowl LI, le 5 février, et annoncera le lancement d'une nouvelle collection au Printemps.

ANNONCEURS
Nouvelle campagne : LeLynx.fr
PUBLIÉ LE 10/01/2017

LeLynx.fr, expert des comparateurs d'assurances en ligne, lancera le 1er février 2017 sa nouvelle campagne publicitaire.

L'ADN

LES SÉQUENCES DE L'INNOVATION

Ils mettent l'IoT au service de l'écologie

NOS AMIS

FRENCH CAMP CANNES - FUTUR EN SEINE - L'ÉCHAPPÉE VOLÉE - MIT INNOVATORS UNDER 35 - LES NAPOLEONS - OUISHARE FEST - USI - VIVATECH PARIS - VIRTUALITY - WEB 2 BUSINESS - DEVOXX - INTEGRAAL - INTERACT - IT NIGHT - INITIATIVES BDE - LES CHATONS D'OR - SALON DU LUXE ET DE L'INNOVATION - WE LOVE GREEN - CHINA CONNECT - WEATHER FESTIVAL - WEB 2 DAY - ADETEM - SIEC - SALON DES ENTREPRENEURS - SOLIDAYS - ENGAGE

LE GROUPE D'APRÈS

Transmettre l'Innovation Business, Communication, Marketing

L'ADN

MEDIA
POUR AVOIR L'ESPRIT, IL FAUT DE LA MATIERE
Toute l'Innovation Business, Com', Mktg

NOW

FORMATIONS
IT'S TIME TO CHANGE!
Appréhender le changement, sur-mesure

FICHIERS
KEEP IN TOUCH!
Les bons contacts chez les annonceurs

87,3K LIKES

36,5K ABONNÉS

Inscription à la newsletter.

Je m'inscris à la newsletter quotidienne de l'ADN

ENVOYER

<p>Plan du site</p> <ul style="list-style-type: none"> Inspiration Réflexion Innovation News Business Vie des media 	<p>Contacts</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Direction Générale</td> <td>Béatrice Sutter - 01 44 59 23 02 beatrice@ladn.eu</td> </tr> <tr> <td>Rédaction</td> <td>Sylvie Le Roy - 01 44 59 23 85 sylvie@ladn.eu Jérémy Lopes - 01 44 59 23 00 jeremy@ladn.eu Mélanie Roosen - 01 44 59 23 06 melanie@ladn.eu</td> </tr> <tr> <td>Publicité / Partenariats</td> <td>Jérôme Pieq - 01 44 59 23 05 jerome@ladn.eu Kévin Vergobbi - 01 44 59 23 82 kevin@ladn.eu</td> </tr> <tr> <td>Réseaux Sociaux</td> <td>Vincent Potier - 01 44 59 23 04 vincent@ladn.eu</td> </tr> <tr> <td>Revue / Iconographie</td> <td>Florence Bertay - 01 44 59 23 00 florence@legroupedapres.com</td> </tr> <tr> <td>Revue / Abonnement</td> <td>BO Press - 05 65 81 54 86 contact@bopress.fr</td> </tr> <tr> <td>Base de données annonceurs</td> <td>Fabrice Halimi - 01 44 59 23 87 fabrice@docmarketing.fr</td> </tr> </table>	Direction Générale	Béatrice Sutter - 01 44 59 23 02 beatrice@ladn.eu	Rédaction	Sylvie Le Roy - 01 44 59 23 85 sylvie@ladn.eu Jérémy Lopes - 01 44 59 23 00 jeremy@ladn.eu Mélanie Roosen - 01 44 59 23 06 melanie@ladn.eu	Publicité / Partenariats	Jérôme Pieq - 01 44 59 23 05 jerome@ladn.eu Kévin Vergobbi - 01 44 59 23 82 kevin@ladn.eu	Réseaux Sociaux	Vincent Potier - 01 44 59 23 04 vincent@ladn.eu	Revue / Iconographie	Florence Bertay - 01 44 59 23 00 florence@legroupedapres.com	Revue / Abonnement	BO Press - 05 65 81 54 86 contact@bopress.fr	Base de données annonceurs	Fabrice Halimi - 01 44 59 23 87 fabrice@docmarketing.fr
Direction Générale	Béatrice Sutter - 01 44 59 23 02 beatrice@ladn.eu														
Rédaction	Sylvie Le Roy - 01 44 59 23 85 sylvie@ladn.eu Jérémy Lopes - 01 44 59 23 00 jeremy@ladn.eu Mélanie Roosen - 01 44 59 23 06 melanie@ladn.eu														
Publicité / Partenariats	Jérôme Pieq - 01 44 59 23 05 jerome@ladn.eu Kévin Vergobbi - 01 44 59 23 82 kevin@ladn.eu														
Réseaux Sociaux	Vincent Potier - 01 44 59 23 04 vincent@ladn.eu														
Revue / Iconographie	Florence Bertay - 01 44 59 23 00 florence@legroupedapres.com														
Revue / Abonnement	BO Press - 05 65 81 54 86 contact@bopress.fr														
Base de données annonceurs	Fabrice Halimi - 01 44 59 23 87 fabrice@docmarketing.fr														