

ADventori

LESS ADS, MORE EFFICIENT ADS

Complément d'information au
communiqué de presse.

Dispositif web-to-store

Une solution unique pour
tous les supports

Contact : marieke.buis@adventori.com

Dispositif web-to-store ADventori

- Proposer un dispositif unique et prêt à l'emploi pour toutes les communications digitales
- Accélérer la mise en place des campagnes web-to-store
- Simplifier l'utilisation des données
- Unifier les insights de monitoring de campagnes locales

Bénéficiaires de la solution :

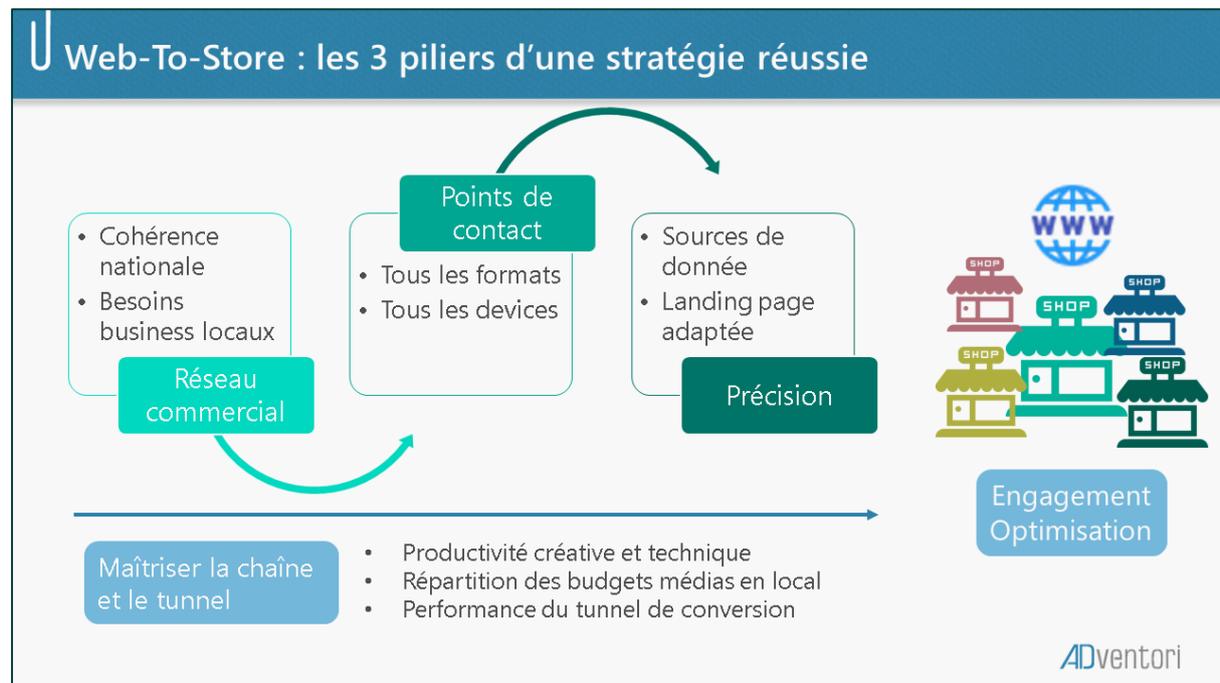
- Annonceurs
- Trading desks
- Agences médias
- Agences créas

Données nécessaires :

- Fichiers de points de vente (1st party)
- Géolocalisation des utilisateurs (ADventori)

Données additionnelles :

- Produits, prix, stocks

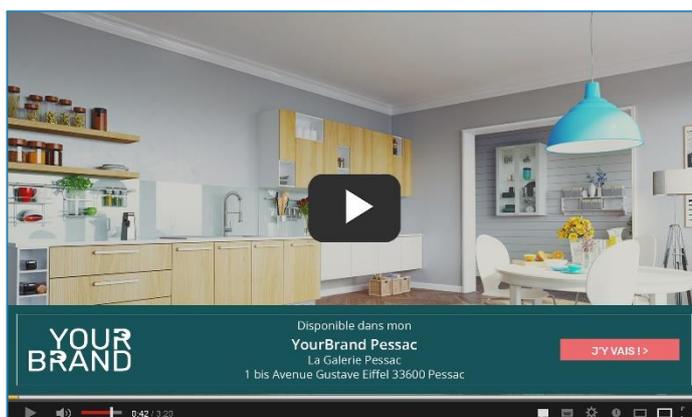


Le dispositif web-to-store est composé de :

1 Une campagne display

ADventori permet aux marques de personnaliser leurs bannières publicitaires en temps réel, en y intégrant tout type de flux de données. Elles ont la possibilité, en fonction de la géolocalisation de l'internaute, d'afficher directement dans leurs publicités, les points de vente les plus proches et la distance à laquelle ils se trouvent, les horaires d'ouverture de même que les promotions en cours. Un module de carrousel prêt à l'emploi est également disponible pour faciliter la présentation de plusieurs produits ou points de vente.

ADventori propose des modèles de créa prêts à l'emploi sur tous les formats desktop ou mobile : bannière IAB, interstitiel, native ad, overlay vidéo, habillage, DOOH, ...



Overlay points de vente en vidéo



Push produit et points de vente



Push points de vente



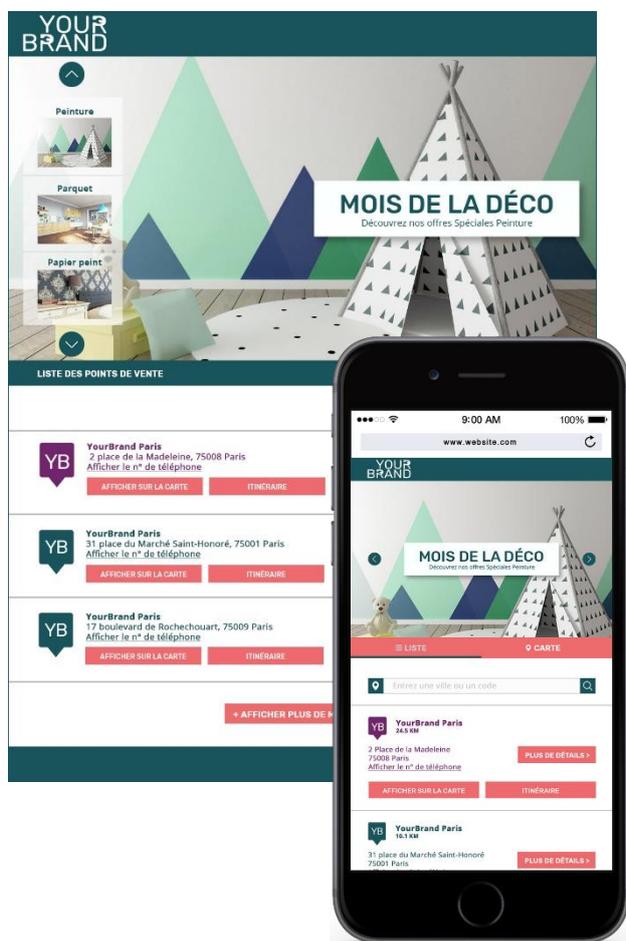
Dispositif Mobile

② Une Landing Page dynamique

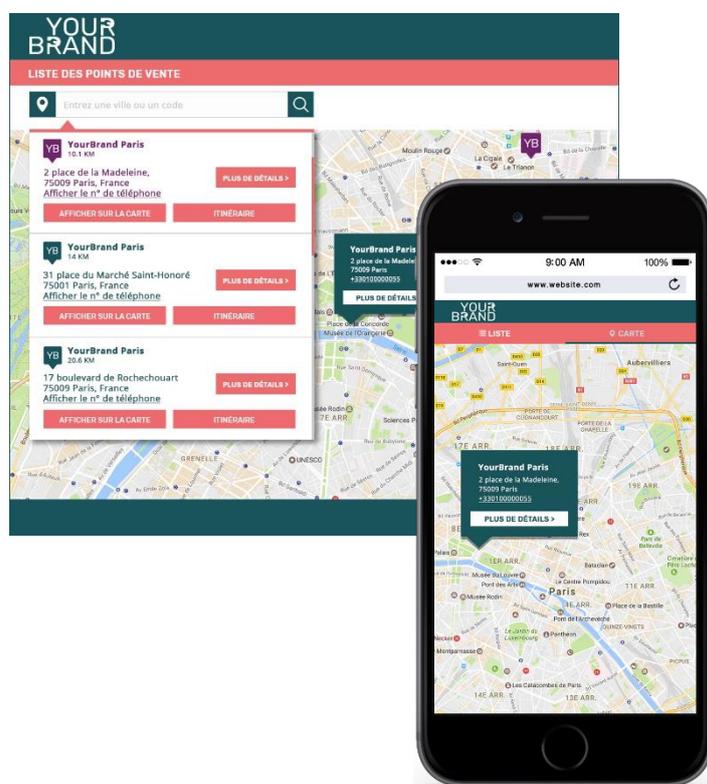
La landing page est un écran dynamique qui recueille les redirects des campagnes, fussent-elles mobiles, web ou vidéo, permettant ainsi un contrôle unifié du tunnel de conversion. Avec un modèle unique s'adaptant aux couleurs de la marque, la landing page dynamique conçue par ADventori est universelle et aisément déployable. Elle intègre nativement un store locator et un module de cartographie.

Au clic, l'internaute se verra ainsi redirigé vers cette landing page responsive publiée sous le nom de domaine de l'annonceur, lui apportant des informations complémentaires à celles visualisées sur la bannière publicitaire : carte interactive des points de vente, itinéraires détaillés et coupons de réduction téléchargeables par exemple.

Landing page en mode liste de magasins -
Desktop / Mobile



Landing page en mode carte
Desktop / Mobile



Plus de détails et campagnes web-to-store :
www.adventori.com/fr/creez-vos-scenarios/web-to-store