

ADventori propose une certification DCO Enabler à destination des agences créa.

Pour permettre aux agences de mieux appréhender la mise en place des campagnes dynamiques, ADventori propose dès à présent une formation certifiante à son DCO Enabler, référence technologique sur le marché. Cette première certification s'inscrit dans un programme complet de formations autour de la personnalisation publicitaire.

Comprendre et maîtriser la création dynamique.

ADventori crée sa **certification DCO Enabler** pour accompagner agences et studios créatifs dans la conception de campagnes dynamiques : une demi-journée de formation pour se familiariser avec la technologie data-driven creative d'ADventori, et pour apprendre à utiliser le module DCO Enabler au travers des environnements de développement habituels (HTML5, Adobe Edge, Google Web Designer, Adobe Animate).

Le DCO Enabler est en effet le module qui permet de transformer une créa statique en publicité data-driven, la reliant à la plateforme de dynamisation et de mesure propriétaire de l'adserver ADventori. Sa maîtrise permettra aux agences créa de gagner en temps et en productivité dans la mise en place de campagnes dynamiques.

Un sujet clé pour le marché publicitaire

Créa, media et data étant de plus en plus intimement liés, l'exploitation de la connaissance client via CRM ou DMP et des données business de l'annonceur rendent le processus de création complexe. La bipolarité – haut de funnel, très branding et bas de funnel, très performance – est réconciliée quand l'approche créa intègre à sa source les technologies dynamiques. En facilitant l'accès au DCO Enabler, la création devient mesurable, optimisable et constitue pour les annonceurs un nouveau levier de performance.

Un gage de qualité pour les agences

Après validation des connaissances et des compétences acquises par ses équipes, chaque agence participante se verra attribuer la certification DCO Enabler ADventori, garantissant à ses pairs le statut de partenaire privilégié d'ADventori pour la dynamisation des campagnes publicitaires.

« *La maîtrise de l'intégration technologique en publicité digitale est primordiale pour les agences créa. Notre collaboration au quotidien a motivé la création de la Certification DCO Enabler ADventori. Elle a été conçue et pensée afin de valoriser le savoir-faire des agences certifiées auprès de leurs clients et partenaires, en garantissant une exécution fluide dans la conception des bannières publicitaires.* » souligne Pierre-Antoine Durgeat, CEO et Fondateur d'ADventori.

Les agences Isobar, Ocebo et Madmix sont d'ores et déjà certifiées, d'autres sont en cours de certification.

Plus d'informations et inscriptions : <https://www.adventori.com/fr/avec-nous/adventori-university/>

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Carole ELLOUK – Chief Marketing Officer – carole.ellouk@adventori.com

Marieke BUIS – Communication Manager – marieke.buis@adventori.com

A PROPOS D'ADVENTORI

ADventori est un Data-Driven Creative Adserver indépendant dont la vocation est de personnaliser, mesurer et optimiser la création publicitaire. Les agences et les trading desks s'appuient sur notre plateforme pour améliorer l'efficacité des dispositifs digitaux (bannière, vidéo, landing page, mobile) en intégrant des flux de données temps-réel provenant de l'annonceur, de l'internaute ou des sites éditeurs. Nos publicités s'adaptent au ciblage, déployant à la fois un message pertinent à l'internaute et un niveau de performance de campagne plus élevé pour l'annonceur.