



ACCUEIL > INFO CB NEWS

## Tribune – Carole Ellouk

Le 13/11/2017 à 16:16 par CB NEWS

0 0 J'aime 9 Tweet G+ Partager



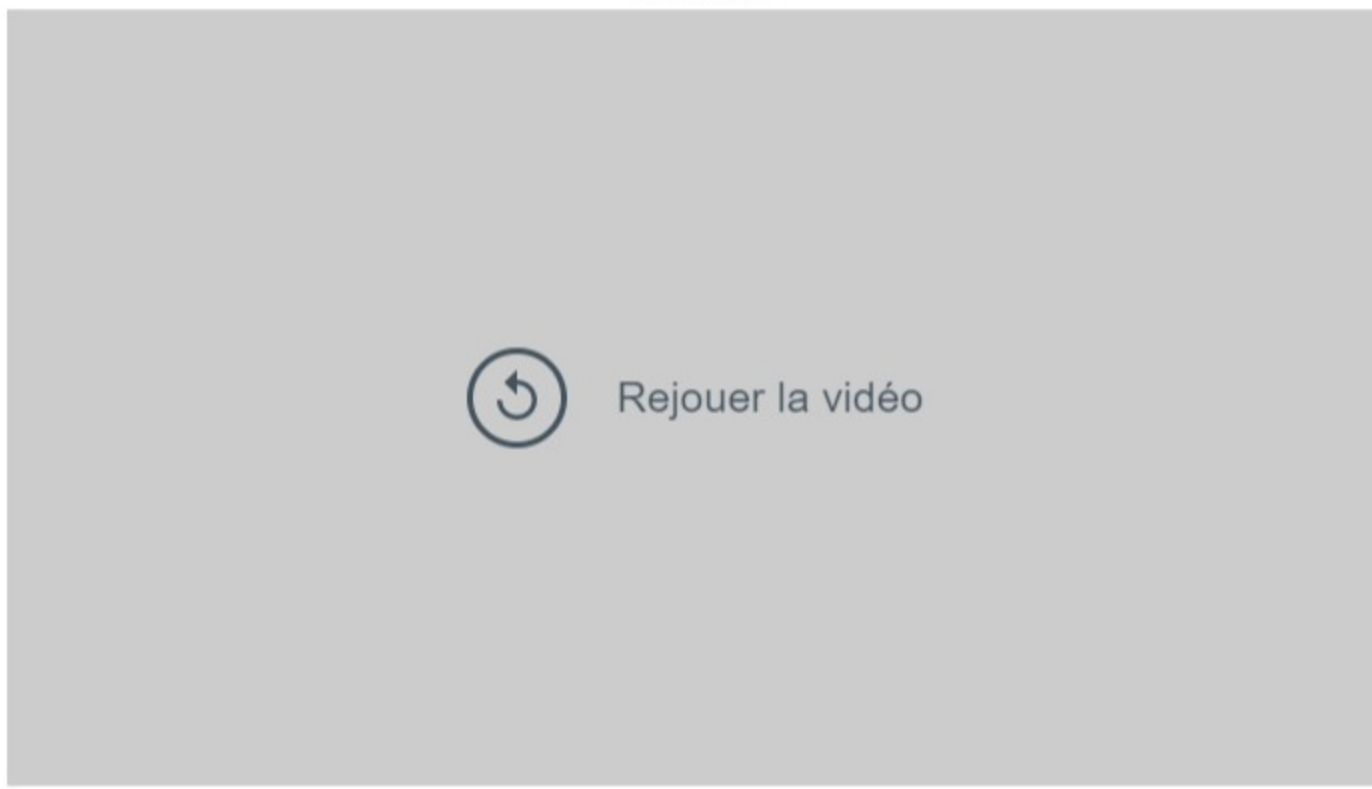
Chief Marketing Officer – ADVENTORI

### Capter l'attention : le défi de la publicité à l'ère du digital Comment ? En créant de la porosité entre la donnée et la création

Le multitasking, l'information à la fois surabondante, invasive et accessible à tout instant, mobilisent le consommateur dans un état d'aveuglement publicitaire : difficile d'être inspiratif dans cet univers et de créer de la performance au-dessus de cette saturation.

Le mariage de la créa et de la donnée permet de créer de la pertinence pour capter l'attention, de la scénariser afin de l'imprimer, et enfin, d'en mesurer ses effets et performances.

PUBLICITÉ



inRead invented by Teads

- Pertinence** : C'est l'utilisation de la donnée qui crée la richesse, et qui permettra à une campagne de se démarquer. Tant en termes de scénario, d'un point de vue strictement créatif donc, que d'un point de vue performance, car elle autorise une relation 1 : 1 captivante et impliquante.
- Scénarisation** : Il ne s'agit pas d'activer toutes les données, mais la donnée utile. Exploitée de manière récurrente et automatisée dans la créa, elle permet d'imprimer le message publicitaire le plus approprié pour accompagner le consommateur dans son cycle d'achat, de la notoriété à la conversion.
- Mesure** : La donnée est l'élément tangible qui rend la publicité mesurable. Parfaitement maîtrisée côté achat média, elle devient un nouveau levier de performance puissant lorsqu'elle inspire la créa. Sur le digital, tester toutes les variantes d'une création en cours de campagne permet de l'optimiser en temps réel, et d'en tirer des enseignements pour les suivantes.

La publicité digitale autorise un nouveau regard sur la création jusque lors dogmatique. Elle offre aux agences créa la possibilité d'avoir un retour quantitatif, qualitatif et immédiat sur leur travail. La relation entre la marque et ses clients n'est plus construite sur la base d'une promesse unique, mais sur celle de multiples justifications.

La création data-driven casse le schéma d'une publicité normée, et ouvre les portes d'une publicité arborescente, dont le message mute à chaque rencontre.

0 0 J'aime 9 Tweet G+ Partager

### Sur le même sujet :

- L'expérience client selon Adobe : La technologie en support des besoins de cohérence et de rapidité d'exécution
- L'expérience client selon Adobe : "Elle doit être pertinente, personnalisée, utile et modulée en temps réel"
- 70 ans de ELLE - Interview complète de Valérie HENAFF
- 70 ans de ELLE - Interview complète de Mercedes ERRA
- L'expérience client selon Adobe : "Les agences et les annonceurs doivent adopter un mode plus collaboratif"
- 70 ans de ELLE - Interview complète d'Elisabeth Badinter
- 70 ans de ELLE - Interview complète de Valérie ACCARY
- 70 ans de ELLE - Interview complète de Natalie RASTOIN

### Laisser un commentaire

Par Anonyme Connectez-vous | Créer un compte

Veuillez saisir votre commentaire...

Publier

### Dernières news

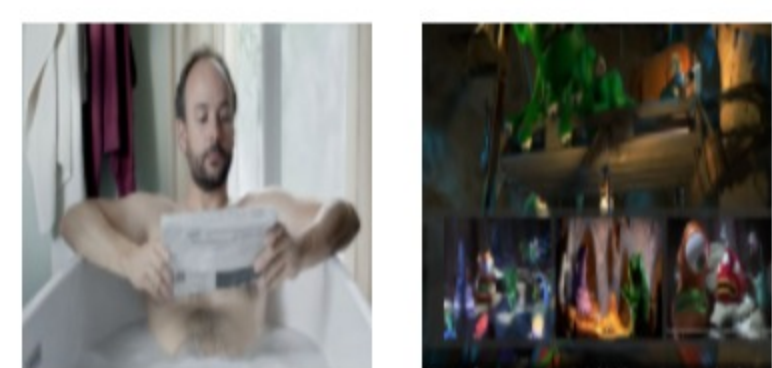
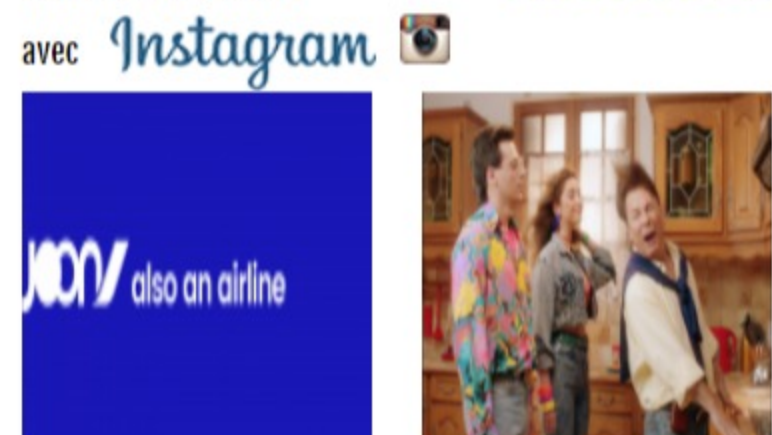
- 00:19 Audiovisuel public : la CFDT met en ligne le document de travail du gouvernement
- 00:15 Webedia prêt à se renforcer au Moyen Orient
- 00:03 126 000 Radio Médiamétrie : Europe 1 ne remonte pas
- 15/11 Altice va donner la priorité à la réduction de la dette
- 15/11 La Coupe du monde de rugby en France en 2023
- 15/11 TV Locales : 9 nouvelles chaînes chez Orange
- 15/11 Franceinfo : le Conseil d'État rejette la requête de TF1
- 15/11 L'exclusion n'exclut personne

Plus de news La newsletter du 16 novembre



L'exclusion n'exclut personne  
Tous les coups de blues Tous les coups de cœur

### Hit Parade SESSION 10 2017



Tous les hits parade Voir le hit parade du mois

### Mouvements

Ils bougent. En agence, chez l'annonceur, ou dans les institutions... CB News et LeFac vous permettent de suivre les évolutions de carrières et de garder le contact

### Budgets

Qui gagne quoi ? Les budgets qui bougent... CB News et LeFac vous livrent un petit digest des transferts de la semaine

### Agenda

Conférences de presse, Salons, Lancements, Débats... Les principaux rendez-vous de la profession sélectionnés par CB News avec LeFac

Avec LeFAC.com



### Dans le mag

N°62-Novembre 2017  
Le mag CB News chez vous et des contenus exclusifs en ligne!  
Abonnez-vous!

CB News est également disponible en application :



CB News  
J'aime déjà 43 K mentions J'aime

Tweets de @CB\_News

CB News @CB\_News  
#CBEXPERT "L'intelligence artificielle, fiandre de nos émotions" - Une tribune de @EricScherer de @Francelele bit.ly/2mstwp2

Intégrer Voir sur Twitter