**ADYOULIKE s’associe à ADventori pour la personnalisation en temps réel des formats Native Advertising**

A Paris, le 13 novembre 2017

**ADYOULIKE et ADventori annoncent un partenariat technologique permettant de personnaliser les formats de Native Advertising en temps réel, en fonction du profil et de la situation de l’internaute. Naturellement intégrées à l’environnement éditorial et respectueuses de l’expérience utilisateur, les publicités natives peuvent désormais proposer un message encore plus pertinent, au plus près des besoins de l’internaute et des objectifs business de l’annonceur. En alliant DCO (Dynamic Creative Optimization) et formats natifs invitant à la lecture, ADYOULIKE et ADventori souhaitent améliorer la performance des campagnes et garantir aux internautes, aux annonceurs et aux éditeurs une expérience optimale.**

**Une intégration technologique complète pour une diffusion de native ads personnalisée**

La technologie Data-Driven Creative de l’ad server ADventori est désormais intégrée au SSP ADYOULIKE, dans le respect des normes Open RTB définies par l’IAB.

A travers ce partenariat, les deux sociétés souhaitent apporter aux annonceurs une solution complète, répondant de manière exhaustive à leurs stratégies de personnalisation : le Dynamic Creative Optimisation permet en effet d’engager des conversations one-to-one avec les utilisateurs, au sein de publicités natives qui – par leurs formes et leurs emplacements – s’intègrent parfaitement au contenu éditorial. S’inspirant de différents scénarios et piloté par la donnée, le contenu des natives ads s’adapte en temps réel à la situation de chaque internaute exposé. Les publicités sont plus pertinentes, plus utiles et moins intrusives.

**Le DCO, au cœur des stratégies natives**

Grâce à la collaboration entre ADYOULIKE et ADventori, l’offre native est enrichie et personnalisée en temps réel en fonction de segmentations et de scénarios définis au préalable. Différentes sources de données sont disponibles pour la dynamisation des campagnes natives, et permettent d’adapter les visuels, le texte et l’offre présentés dans les bannières. Par exemple :

* Les données situationnelles, relatives à l’environnement dans lequel l’internaute évolue au moment où il visualise la publicité. Ainsi, sa géolocalisation permettra de présenter les points de vente les plus proches, la date et de l’heure à laquelle la publicité est diffusée servira à proposer des comptes à rebours pour des opérations spéciales ou de déstockage d’offre. Autre exemple, la météo prédictive ou temps réel peut également être utilisée pour proposer différentes offres à l’internaute.
* Les données annonceurs, et notamment les informations sur ses offres (images, prix, produits, stocks disponibles), mais également des données issues de sa connaissance client. La publicité peut ainsi être personnalisée en fonction des segments identifiés par la DMP ou le CRM de l’annonceur, et proposer une communication one-to-one avec l’internaute.
* Les données utilisateurs ou 3rd party data, qui permettent d’adapter l’offre au profil de l’utilisateur. Grâce à ces données, une marque pourra par exemple afficher des messages différents à l’utilisateur, selon sa catégorie sociodémographique ou ses intentions d’achat.

Chaque image, chaque CTA, chaque accroche peut être testée tout au long de la campagne, permettant ainsi d’améliorer continuellement le dispositif publicitaire, en valorisant les pistes les plus performantes.

Acquisition, retargeting, web-to-store… Quelle que soit la stratégie de l’annonceur, la personnalisation des campagnes natives permettra d’en optimiser l’efficacité, tout en respectant le contrat de lecture.

**Pierre-Antoine Durgeat, CEO et fondateur d’ADventori**

“L’ambition de l’ad server ADventori est de personnaliser sur tous les points de contact du digital, dont le Native Advertising fait partie. Les annonceurs et les agences ont besoin d’élargir leur spectre de performance en capitalisant sur l’intégration de la donnée dans les formats créatifs. Ce partenariat avec ADYOULIKE s’inscrit dans notre démarche de compatibilité et d’ouverture sur le marché.”

**Julien Verdier, CEO et cofondateur de ADYOULIKE**

“C’est dans la nature du Native Advertising de personnaliser les contenus dans le but d’améliorer l’expérience utilisateur. Nous sommes très heureux de ce partenariat avec ADventori qui nous permet de garantir un état d’esprit natif en optimisant la personnalisation du message.”

**Contact presse ADYOULIKE :**

Manon Lefranc – Chargée de communication – manon.lefranc@adyoulike.com

**Contact presse ADventori :**

Marieke Buis – Chargée des Relations Presses – marieke.buis@adventori.com

**A propos d’ADventori :**

ADventori est un Data-Driven Creative Adserver indépendant dont la vocation est de personnaliser, mesurer et optimiser la création publicitaire. Les annonceurs, agences créa, média et DSP s’appuient sur notre plateforme pour améliorer l’efficacité des dispositifs digitaux (bannières, mobile, vidéo, landing page, native ads, DOOH) en intégrant des flux de données temps-réel provenant de l’annonceur, de l’internaute ou des sites éditeurs. Nos publicités s’adaptent au ciblage, déployant à la fois un message pertinent à l’internaute et un niveau de performance de campagne plus élevé pour l’annonceur. Nos références : Renault, SFR, E. Leclerc, SNCF, Voyages-SNCF, Pierre&Vacances, Orange, Groupama, Foodora, Groupe BMW, Carrefour, Française des Jeux ou encore Décathlon.

www.adventori.com/fr

**A propos d’ADYOULIKE :**

Depuis 2011, ADYOULIKE innove dans l'*adtech* et développe des technologies disruptives uniques pour gérer l'offre et la demande publicitaire. Comptant parmi les leaders mondiaux du Native Advertising, cette start-up française en hyper croissance remet l’internaute au centre des enjeux publicitaires en lui proposant une expérience utilisateur intéressante, non intrusive et intégrée dans son flux d’information.

ADYOULIKE est la 1ère Plateforme technologique et réseau d'éditeurs premium certifiés IAS 100% Brand Safe.

La forte croissance de ADYOULIKE a été récompensée par de nombreux prix (Deloitte Fast 50 Technology France, Deloitte Fast 500 Technology EMEA, Inc5000…). ADYOULIKE bénéficie par ailleurs du Pass French Tech.

[www.adyoulike.com](http://www.adyoulike.com)